1. Record Nr. UNISANNIOBVEE069567

Autore	AgustÃ-n, Antonio <1517-1586>
Titolo	ÂAntonI Augustini ... ÂIuris pontificii veteris epitome. In tres partes diuisa De personibus, De rebus, & de Iudicijs. Quarum primam ipse edidit: secunda, & tertia nunc denuo ex MS eius codicibus Vaticanis in lucem prodeunt. ..
Pubbl/distr/stampa	Romae : apud Aegidium Spadam, 1611
Descrizione fisica	2 v. ; fol
Collocazione	BNV.F. 165 H 25BNV.F. 166 H 15
Lingua di pubblicazione	Latino
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Vennero pubblicati solo i volumi 2 e 3 a completamento del volume 1 stampato a Tarragona da Felipe Mey nel 1587. Cfr.: E. Toda y Guell, Bibliografia espanyola, v. I, p. 36, n. 73 Frontespizio generale e ritratto dell'autore calcografici incisi da Giacomo Lauro.

2. Record Nr. UNINA9910353341803321

Autore	Goodman Ann
Titolo	La adaptacion al cambio : : El negocio de la resiliencia climatica / / Ann Goodman
Pubbl/distr/stampa	[s.l.] : , : Editorial Universidad del Rosario, , 2017
ISBN	9789587389791 9587389794 9789587389784 9587389786
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	Cultura, Educación y Ciudadanía Series ; ; v.5
Soggetti	Science / Global Warming & Climate Change Science
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Este libro analiza el surgimiento de negocios, asi como lo planes y la preparacion para enfrentar eventos climaticos (ej., incendios, inundaciones, tormentas y huracanes) y nuevas tendencias (ej., sequias) por parte de companias lideres en sectores estrategicos: tecnologia, telecomunicaciones, alimentos, banca y seguros. Este libro hace especial enfasis en las oportunidades de negocios de empresas innovadoras lideres, con un sustancial aporte de sus empleados, entre otros grupos de interes y que ya han sido implementadas en respuesta al cambio climatico. El publico objetivo incluye profesionales, estudiantes y comunicadores en el area de los negocios, asi como a todas aquellas personas interesadas en el tema. Los lectores se beneficiaran al aprender como companias reales, con problemas reales, estan enfrentando, en tiempo real, una crisis que nos afecta a todos y como estan usando su perspicacia en los negocios para crear soluciones a situaciones rapidamente cambiantes.