

1. Record Nr.	UNISANNIOBVVEE012372
Autore	Hegesippus <storico>
Titolo	ÂEgesippi historiographi ... ÂDe rebus Ã Iudaeorum principibus in obsidione fortiter gestis, dÃ©que excidio Hierosolymorum, aliarumque ciuitatum adiacentium, libri 5. diuo Ambrosio Mediolanensi episcopo interprete. Eiusdem Anacephaleosis fini operis adiecta est
Pubbl/distr/stampa	Apud Sanctam Coloniam : excudebat Iohannes Soter, 1530 ((Excusum apud Sanctam Coloniam) : in aedibus Iohannis Soteris : impensa m. Godefridi Hittorpij ciuis Coloniensis & bibliopolae celeberrimi, IIIL. Nonas Iunii \4 VI!
Titolo uniforme	Anacephaleosis historiae de excidio Hierosolymitanae urbis.
Descrizione fisica	\6!, 68, \2! c. ; 2Â°
Collocazione	BUZ.D. 0046 CMSALA F F.2 1.11/1
Lingua di pubblicazione	Latino
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Le Historiae di Hegesippus sono una traduzione e riduzione del De bello Iudaico di Flavius Iosephus A cura di Philippus Melanchton, il cui nome figura nella pref Cornice con marca di Eucharius Cervicornus (H74) a c. a1r Cors. ; gr. ; rom Segn.: Aâ¶a-lâ¶mâ´ Iniziali e cornici xil.

2.	Record Nr.	UNISA996548961103316
	Titolo	Connect : the e-newsletter of SIGHPC
	Pubbl/distr/stampa	New York, NY : , : Association for Computing Machinery, , 2012-
	Disciplina	004
	Soggetti	High performance computing High performance computing - Research Periodicals.
	Lingua di pubblicazione	Inglese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Periodico
3.	Record Nr.	UNINA9911011655003321
	Autore	Yang Jun
	Titolo	Sales and Service Digital Transformation : The Arrival of CRM3.0 Era / / by Jun Yang
	Pubbl/distr/stampa	Singapore : , : Springer Nature Singapore : , : Imprint : Springer, , 2025
	ISBN	9789819659616
	Edizione	[1st ed. 2025.]
	Descrizione fisica	1 online resource (XXII, 256 p. 165 illus., 135 illus. in color.)
	Disciplina	658.05
	Soggetti	Business information services IT in Business
	Lingua di pubblicazione	Inglese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Nota di contenuto	1. The Arrival of CRM3.0 Era -- 2. CRM3.0- B2B Sales Digital Transformatio -- 3. CRM3.0 Service Digital Transformation -- 4. Building CRM3.0 Support System -- 5. Best Practices and Case Study.
	Sommario/riassunto	This book provides a systematic and comprehensive introduction to CRM3.0 in the digital era, which includes innovation in sales and service theoretical systems, in digital tools and products, in value evaluation systems, and in support systems, combined with cases of

enterprises. It elaborates on sales in the digital era from different perspectives such as theoretical systems, business models, value output, and digital tools, as well as how to serve digital innovation and transformation. This book involves lots of charts, combined with cases of industry innovation and transformation of typical enterprises, to provide reference and inspiration for managers and practitioners in business especially who are in demand of digital transformation for enterprises, as well as the readers in business schools.
