

1. Record Nr.	UNINA9910453203703321
Titolo	Ethics research compendium [[electronic resource] /] / Peter M. Roberts and Emily O. Perez, editors
Pubbl/distr/stampa	New York, : Nova Publishers, c2013
ISBN	1-62257-748-5
Descrizione fisica	1 online resource (296 p.)
Collana	Ethical issues in the 21st century
Altri autori (Persone)	RobertsPeter M PerezEmily O
Disciplina	170
Soggetti	Ethics - Research Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.

2. Record Nr.	UNISANNIOBVE0659314
Autore	Valdani, Enrico
Titolo	Marketing internazionale / Valdani, Bertoli
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Egea, 2014
Titolo uniforme	Marketing internazionale
ISBN	9788823821941
Descrizione fisica	XIII, 471 p. ; 24 cm.
Collana	I manuali ; 84
Altri autori (Persone)	Bertoli, Giuseppe
Disciplina	658.8 658.84 658.848
Soggetti	Marketing internazionale
Collocazione	DP (AZ) 3 68701POZZO LIB.ECON MON 279601POZZO LIB.ECON MON 2796
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia