

1. Record Nr.	UNISANNIOBVE0545674	
Autore	Kotler, Philip	
Titolo	Marketing e responsabilità sociale d'impresa : come fare il massimo per la propria azienda e per la comunità sposando una causa / Philip Kotler, Nancy Lee ; prefazione all'edizione italiana di Walter Giorgio Scott	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : IlSole 24 ore, 2010	
Titolo uniforme	Corporate social responsibility	
Descrizione fisica	XII, 306 p. : ill. ; 21 cm	
Collana	Marketing ; 5 Piccola biblioteca del Sole 24 ore	
Altri autori (Persone)	Lee, Nancy R.	
Disciplina	658.408 658.8	
Soggetti	Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.F. CORTI	93
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	
Note generali	Ed. speciale per Il Sole 24 ore	