

1. Record Nr.	UNISANNIOBVE0545674
Autore	Kotler, Philip
Titolo	Marketing e responsabilità sociale d'impresa : come fare il massimo per la propria azienda e per la comunità sposando una causa / Philip Kotler, Nancy Lee ; prefazione all'edizione italiana di Walter Giorgio Scott
Pubbl/distr/stampa	Milano, : IlSole 24 ore, 2010
Titolo uniforme	Corporate social responsibility
Descrizione fisica	XII, 306 p. : ill. ; 21 cm
Collana	Marketing ; 5 Piccola biblioteca del Sole 24 ore
Altri autori (Persone)	Lee, Nancy R.
Disciplina	658.408 658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	POZZO LIB.F. CORTI 93
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Ed. speciale per Il Sole 24 ore