

| | | |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1. Record Nr. | UNISANNIOBVE0064620 | |
| Autore | Caroli, Matteo G. | |
| Titolo | Marketing e processo di pianificazione nell'impresa internazionalizzata : schemi di analisi, problemi operativi e riflessi organizzativi / Matteo Caroli | |
| Pubbl/distr/stampa | Torino, : G. Giappichelli, \1994! | |
| ISBN | 8834841301 | |
| Descrizione fisica | 344 p. ; 24 cm. | |
| Collana | Studi di strategia e gestione aziendale , . 2. ser., Sez. Studi ; 2 | |
| Disciplina | 658.4 | |
| Soggetti | Aziende - Programmazione Imprese - Internazionalizzazione | |
| Collocazione | POZZO LIB.ECON MON | 9017 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano | |
| Formato | Materiale a stampa | |
| Livello bibliografico | Monografia | |