

1. Record Nr.	UNISANNIOBVE0064620
Autore	Caroli, Matteo G.
Titolo	Marketing e processo di pianificazione nell'impresa internazionalizzata : schemi di analisi, problemi operativi e riflessi organizzativi / Matteo Caroli
Pubbl/distr/stampa	Torino, : G. Giappichelli, \1994!
ISBN	8834841301
Descrizione fisica	344 p. ; 24 cm.
Collana	Studi di strategia e gestione aziendale , . 2. ser., Sez. Studi ; 2
Disciplina	658.4
Soggetti	Aziende - Programmazione Imprese - Internazionalizzazione
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 9017
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia