

1. Record Nr.	UNISANNIOBVE0059998	
Titolo	Il marketing delle località turistiche : aspetti metodologici e ricerche empiriche / a cura di Antonio Borghesi ; contributi di Antonio Borghesi ... \et al.!	
Pubbl/distr/stampa	Torino, : G. Giappichelli, \1994!	
ISBN	883484047X	
Descrizione fisica	XVI, 310 p. ; 24 cm.	
Disciplina	338.47910688	
Soggetti	Aziende turistiche - Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	6803
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	