

1. Record Nr.	UNISANNIOBVE0047907	
Autore	Ferrante, Massimo	
Titolo	Il consumatore imprenditore : le logiche organizzative della cooperazione di consumo / Massimo Ferrante	
Pubbl/distr/stampa	Bologna, : Il mulino, \1993!	
ISBN	8815042237	
Descrizione fisica	242 p. ; 22 cm.	
Collana	Pubblicazioni della Fondazione ASSI	
Disciplina	330	
Soggetti	Cooperative di consumo - Italia - 1945-1990	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	6640
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	