

1. Record Nr.	UNISANNIOBVE0045785
Autore	Martini, Umberto <1964- >
Titolo	Il marketing per l'impresa di telecomunicazioni : strategie e tecniche di gestione in mercati complessi / Umberto Martini ; introduzione di Mariangela Franch
Pubbl/distr/stampa	Padova, : CEDAM, 1993
ISBN	8813183410
Descrizione fisica	XXV, 298 p. ; 24 cm
Disciplina	384
Soggetti	Aziende di telecomunicazione - Marketing
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 8903
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In appendice: Un'applicazione dei principi del marketing al settore delle telecomunicazioni.