

1. Record Nr.	UNISANNIOBVE0009718	
Autore	Quelch, John A.	
Titolo	Marketing per l'Europa : come affrontare la rivoluzione dei mercati degli anni '90 nella CEE e nell'Est europeo / John A. Quelch, Robert D. Buzzell, Eric R. Salama	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Etaslibri, 1990	
Titolo uniforme	The marketing challenge of 1992. -	
ISBN	8845304205	
Descrizione fisica	398 p. ; 25 cm.	
Collana	Gestione d'impresa , . Marketing e vendite	
Altri autori (Persone)	Buzzell, Robert D. Salama, Eric R.	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Vendite - Organizzazione Europa - Integrazione economica	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 3561	356101POZZO LIB.ECON MON
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	