

1. Record Nr.	UNISANNIOBAS0254982
Autore	Buttle, Francis
Titolo	Customer relationship management : teorie e tecnologie / Francis Buttle ; edizione italiana a cura di Michela Ornati
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 2012
Titolo uniforme	Customer relationship management
ISBN	9788856834550
Descrizione fisica	377 p. ; 24 cm.
Collana	Management ; 21
Disciplina	658.812
Soggetti	Marketing - Gestione Aziende - Rapporti con la clientela
Collocazione	AZ (S) 2 900
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia