

1. Record Nr.	UNISALENTOb1406890
Autore	Barbarossa, Fabrizio
Titolo	Google marketing : guida al più grande mercato del mondo / Fabrizio Barbarossa
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, c2010
ISBN	9788856816600
Descrizione fisica	276 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Management tools
Disciplina	658.8002854678
Soggetti	Marketing - Impiego di internet
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 271-275