

1. Record Nr.	UNISALENTO991004359638107536
Autore	Christopher, Martin
Titolo	Come elaborare una strategia : guida al marketing per imprenditori e dirigenti / M. Christopher, S. Majaro, M. McDonald
Pubbl/distr/stampa	Novara : De Agostini, 1994
Descrizione fisica	192 p. ; 23 cm
Collana	Winner. Biblioteca di impresa
Altri autori (Persone)	McDonald, Malcom Majaro, Simon Formaggio, Mauro
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Handbooks, manuals, etc
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Translated by Mauro Formaggio