

1. Record Nr.	UNISALENTO991004280333507536
Titolo	Il marketing dell'ente pubblico : dal vortal al T2B : in rete, con la Rete / a cura di Filippo Morge, Paolo Gerbaldo e Ilario Bruno
Pubbl/distr/stampa	Torino : Giappichelli, 2002
ISBN	9788834813454
Descrizione fisica	152 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Monge, Filippo Gerbaldo, Paolo Bruno, Ilario
Disciplina	352.140688 352.367
Soggetti	Enti locali - Marketing Enti locali - Ricerche di mercato
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia