

1. Record Nr.	UNISALENTO991004265226607536
Autore	Stork, Volker
Titolo	Die "Zweite Moderne" - ein Markenartikel? : zur Antiquiertheit und Negativitat der Gesellschaftsutopie von Ulrich Beck / Volker Stork
Pubbl/distr/stampa	Konstanz : UVK Verlagsgesellschaft, c2001
ISBN	3896698028
Descrizione fisica	246 p. ; 18 cm
Collana	Raisons d'agir ; Band 9
Soggetti	Beck, Ulrich 1944-2015 Studi critici Beck, Ulrich 1944-2015 Studi critici
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia