

1. Record Nr.	UNISALENT0991004205449707536
Autore	Bufano, Antonietta
Titolo	Concordanze dei Canti del Leopardi / Antonietta Bufano
Pubbl/distr/stampa	Firenze : Le Monnier, 1969
Descrizione fisica	VII, 447 p. ; 21 cm
Collana	Documenti e studi leopardiani ; 3
Soggetti	Leopardi, Giacomo - Canti - Concordanze
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910484558703321
Autore	Kochhan Christoph
Titolo	Kulturerleben nachgefragt : Generation Y, junge Eltern und 55-65-Jährige im Interview / / von Christoph Kochhan, Marion Lorenz Amezcuia, Alexander Moutchnik, Helen Rhein
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2016
ISBN	3-658-13838-6
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (310 p.)
Collana	Research
Disciplina	300
Soggetti	Communication Cultural studies Industrial management Communication Studies Cultural Studies Media Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.

Nota di contenuto

Freizeitgestaltung und Kultur -- Kulturmarketing -- Zielgruppen von Kulturangeboten („Generation Y“, „Junge Eltern“, „55-65-Jährige“) -- Kulturbegriff -- Kulturaktivitäten -- Werbe- und Kommunikationsinstrumente -- Kulturinfrastruktur.

Sommario/riassunto

Diese Interviewstudie fokussiert das Thema „Kultur“ aus marketing-, medien- und kommunikationsbezogener Perspektive. Basis für die Untersuchungen ist, dass es für Kulturanbieter aufgrund der Wettbewerbssituation im Freizeitbereich eine Herausforderung ist, die Zielgruppen für ihre Angebote zu erreichen. Hier setzt die qualitative Studie an und analysiert die folgenden kulturaffenen Gruppen: „Generation Y“, „Junge Eltern“ und „55-65-Jährige“. Erforscht wird ihr Verständnis von Kultur und ihr Interesse an kulturellen Angeboten ebenso wie ihre Ansprüche an Marketing, Kommunikation, Medien und Infrastruktur von Kultureinrichtungen. Der Inhalt • Freizeitgestaltung und Kultur • Kulturmarketing • Zielgruppen von Kulturangeboten („Generation Y“, „Junge Eltern“, „55-65-Jährige“) • Kulturbegriff • Kulturaktivitäten • Werbe- und Kommunikationsinstrumente • Kulturinfrastruktur Die Zielgruppen • Dozierende und Studierende aus den Bereichen Kommunikation und Marketing • Praktiker aus dem Feld Kulturvermittlung (Museumspädagogen, Lehrer, Leiter von Exkursionen und Führungen, Medienvertreter) Die AutorInnen Prof. Dr. Christoph Kochhan, Professur für Medienmarketing, Marion Lorenz Amezcuia, M.A. „Media & Design Management“, Prof. Dr. Dr. Alexander Moutchnik, Professur für Medienwirtschaft und Medienökonomie, Helen Rhein, M.A. „Media & Design Management“, Hochschule RheinMain, Wiesbaden.