

1. Record Nr.	UNISALENTO991004140479707536
Titolo	Handbook on brand and experience management / [edited by] Bernd H. Schmitt, David L. Rogers
Pubbl/distr/stampa	Northampton, MA : Elgar, 2008
ISBN	9781847200075
Descrizione fisica	X, 315 p. ; 25 cm
Altri autori (Persone)	Schmitt, Bernd Rogers, David L
Disciplina	658.827
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia