

1. Record Nr.	UNISALENTO991004135479707536
Autore	Schmitt, Bernd
Titolo	Strategia Big Think : dare forza alle grandi idee e lasciar perdere i piccoli pensieri / Bernd H. Schmitt
Pubbl/distr/stampa	Milano : Etas, 2008
ISBN	9788845314735
Descrizione fisica	xii, 192 p. ; 22 cm
Collana	Management
Disciplina	658.4012
Soggetti	Creatività nelle imprese Strategia di impresa
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia