

1. Record Nr.	UNISALENTO991004131109707536
Autore	Raudsepp, Eugene
Titolo	L'importanza di essere creativi : 50 giochi ed esercizi per rafforzare la creatività nella professione / Eugene Raudsepp
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 1990
ISBN	8820434725
Edizione	[3. ed.]
Descrizione fisica	219 p. ; 22 cm
Collana	Trend
Altri autori (Persone)	Gasperoni, Romano
Disciplina	301.1
Soggetti	Creatività Psicologia del lavoro
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Romano Gasperoni