

1. Record Nr.	UNISALENTO991004120769707536
Autore	Busacca, Bruno
Titolo	Il valore della marca tra postfordismo ed economia digitale : accumulazione, ampliamento, attivazione / Bruno Busacca
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, c2000
ISBN	8823806739
Descrizione fisica	260 p., [4] c. di tav. ; 24 cm
Disciplina	658.8
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio - Valutazione Marchi di fabbrica e di commercio - Politica aziendale Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliografia: p. 231-260