

1. Record Nr.	UNISALENTO991004061049707536
Autore	McDonald, Malcolm H. B
Titolo	Come fare un piano di marketing : tutti i modelli da impiegare e quattro esempi reali / Malcolm McDonald
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, 2002
ISBN	8820480093
Edizione	[4. ed]
Descrizione fisica	202 p. ; 22 cm
Collana	Formazione permanente. Sezione 2., Nuove tecniche ; 47
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Pianificazione Marketing - Pianificazione - Casistica
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia