

1. Record Nr.	UNINA9910463255403321
Autore	Mootee Idris <1958->
Titolo	60-minute brand strategist [[electronic resource]] : the essential brand book for marketing professionals // Idris Mootee
Pubbl/distr/stampa	Hoboken, NJ, : Wiley, c2013
ISBN	1-118-65982-1 1-118-65996-1
Edizione	[1st edition]
Descrizione fisica	1 online resource (256 p.)
Disciplina	658.8/27
Soggetti	Branding (Marketing) Marketing Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	Introduction -- All about brands -- Branding in a postmodern culture -- Strategic perspective of branding -- Managing brand value -- About the author.
Sommario/riassunto	Praise for 60-Minute Brand Strategist "A fresh take on the wisdom of putting brand strategy at the heart of corporate strategy. Brilliant insights for a fast-moving world."-Angela Ahrendts, CEO, Burberry "Idris Mootee paints a sharp, comprehensive, and finely articulated analysis of the potential of meaningful brands in the 21st century's cultural scenario and business landscape. The result is a smart manual that reminds you and your company how to build relevant, authentic, sustainable, and successful brands in an evolving society."-Mauro Porcini, Chief Design Of

2. Record Nr.	UNISALENTO991004043389707536
Autore	Canetti, Elias
Titolo	Auto da fè / Elias Canetti ; con l'aggiunta del saggio Il mio primo libro Auto da fé
Pubbl/distr/stampa	Milano : Adelphi, 1982
Edizione	[2. ed.]
Descrizione fisica	521 p. ; 22 cm
Collana	Biblioteca Adelphi ; 114
Altri autori (Persone)	Zagari, Luciano Zagari, Bianca
Disciplina	838.91 832.912
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Luciano e Bianca Zagari