

1. Record Nr.	UNISALENTO991004041169707536
Autore	Dalli, Daniele
Titolo	Il comportamento del consumatore : teoria e applicazioni di marketing / Dalli Daniele, Simona Romani
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c2000
ISBN	8846419812
Descrizione fisica	532 p. ; 23 cm
Collana	Economia. Sez. 1 ; 30
Altri autori (Persone)	Romani, Simonaauthor
Disciplina	658.8342
Soggetti	Consumatori - Comportamento - Aspetti psicologici Marketing - Aspetti psicologici
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia