

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991004025939707536 |
| Autore | Hooley, Graham J |
| Titolo | Marketing strategy and competitive positioning / Graham J. Hooley, John A. Saunders, Nigel F. Piercy |
| Pubbl/distr/stampa | New York : Prentice Hall Europe, 1998 |
| ISBN | 9780133712537 |
| Edizione | [2. ed] |
| Descrizione fisica | xiii, 482 p. ; 24 cm |
| Altri autori (Persone) | Saunders, John A Piercy, Nigel |
| Disciplina | 658.802 |
| Soggetti | Target marketing Marketing - Management |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references and index |

| | |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr. | UNINA9910840298703321 |
| Autore | D'Aniello, Biagio |
| Titolo | Alle femmine piacciono i "cornuti" : storia naturale ed evoluzione del dominio del genere femminile / Biagio D'Aniello e Daniela Mazzoli |
| Pubbl/distr/stampa | Napoli, : Rogiosi, 2022 |
| ISBN | 978-88-6950-500-3 |
| Descrizione fisica | 180 p. ; 24 cm |
| Collana | Schegge di conoscenza |
| Altri autori (Persone) | Mazzoli, Daniela <1972- > |
| Disciplina | 301 |
| Locazione | FSPBC |
| Collocazione | DONNE 65 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |