

1. Record Nr.	UNISALENTO991004025759707536
Autore	Burnett, John
Titolo	Introduction to marketing communication : an integrated approach / John Burnett, Sandra Moriarty
Pubbl/distr/stampa	Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, c1998
ISBN	0132690853
Descrizione fisica	1 v. (various pagings) : ill. (some col.) ; 27 cm
Altri autori (Persone)	Moriarty, Sandra Ernstauthor
Disciplina	658.8
Soggetti	Communication in marketing Advertising campaigns
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index