

1. Record Nr.	UNISALENTO991003989769707536
Titolo	Strategie di marketing del territorio : generare valore per le imprese e i territori nell'economia della conoscenza / a cura di Enrico Valdani, Fabio Ancarani
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, c2000
ISBN	8823805937
Descrizione fisica	379 p. ; 24 cm
Collana	Oltre i confini
Altri autori (Persone)	Ancarani, Fabio Valdani, Enrico
Disciplina	658.802
Soggetti	Aree socioeconomiche - Impiego del marketing Industria - Localizzazione Sviluppo economico e pianificazione territoriale - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia