1.

Record Nr.	UNISALENTO991003954429707536
Autore	Lavelle, Louis
Titolo	L'erreur de Narcisse / Louis Lavelle
Pubbl/distr/stampa	Paris : B. Grasset, c1939
Descrizione fisica	246 p. ; 19 cm
Disciplina	194
Lingua di pubblicazione	Italiano Molteplice
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2.

Record Nr.	UNINA9910784326003321
Autore	Fung Archon <1968->
Titolo	Full disclosure : the perils and promise of transparency / / Archon Fung, Mary Graham, David Weil [[electronic resource]]
Pubbl/distr/stampa	Cambridge : , : Cambridge University Press, , 2007
ISBN	1-107-17246-2 1-280-81587-6 0-511-27570-6 0-511-27500-5 0-511-27347-9 0-511-32169-4 0-511-51053-5 0-511-27426-2
Descrizione fisica	1 online resource (xvii, 282 pages) : digital, PDF file(s)
Disciplina	352.3/8
Soggetti	Government information - Access control - United States Transparency in government - United States Disclosure of information - Government policy - United States Disclosure of information - Law and legislation
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa

Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Title from publisher's bibliographic system (viewed on 05 Oct 2015).
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. 217-273) and index.
Nota di contenuto	1. Governance by transparency -- The new power of information -- Transparency informs choice -- Transparency as missed opportunity -- A real-time experiment -- Transparency success and failure -- How the book is organized -- 2. An unlikely policy innovation -- An unplanned invention -- The struggle toward openness -- Why disclosure? -- 3. Designing transparency policies -- Improving on-the-job safety : one goal, many methods -- Disclosure to create incentives for change -- What targeted transparency policies have in common -- Standards, market incentives, or targeted transparency? -- 4. What makes transparency work? -- A complex chain reaction -- New information embedded in user decisions -- New information embedded in discloser decisions -- Obstacles : preferences, biases, and games -- How do transparency policies measure up? -- Crafting effective transparency policies -- 5. What makes transparency sustainable? -- Crisis drives financial disclosure improvements -- Sustainable policies -- The politics of disclosure -- Humble beginnings : prospects for sustainable transparency -- Two illustrations -- Shifting conditions drive changes in sustainability -- 6. International transparency -- How do international transparency policies work? -- Why now? -- From private committee to public mandate : international corporate financial reporting -- Improving a moribund system : international disease reporting -- The limits of international transparency : labeling genetically modified foods -- 7. Toward collaborative transparency -- Innovation at the edge -- Technology expands capacities of users, disclosers, and government -- Four emerging policies -- Challenges to collaborative transparency -- New roles for users, disclosers, and government -- Looking ahead : complementary generations of transparency -- 8. Targeted transparency in the information age -- Two possible futures -- When transparency won't work -- Crafting effective policies -- The road ahead -- Appendix : eighteen major cases -- Targeted transparency in the United States -- Targeted transparency in the international context.
Sommario/riassunto	Governments in recent decades have employed public disclosure strategies to reduce risks, improve public and private goods and services, and reduce injustice. In the United States, these targeted transparency policies include financial securities disclosures, nutritional labels, school report cards, automobile rollover rankings, and sexual offender registries. They constitute a light-handed approach to governance that empowers citizens. However, as Full Disclosure shows these policies are frequently ineffective or counterproductive. Based on a comparative analysis of eighteen major policies, the authors suggest that transparency policies often produce information that is incomplete, incomprehensible, or irrelevant to the consumers, investors, workers, and community residents who could benefit from them. Sometimes transparency fails because those who are threatened by it form political coalitions to limit or distort information. To be successful, transparency policies must place the needs of ordinary citizens at centre stage and produce information that informs their everyday choices.

3. Record Nr.	UNINA9910483111103321
Autore	Petersen Thomas
Titolo	Führung in Verantwortung : Ethische Aspekte für ein zeitgemäßes Management / / von Thomas Petersen, Jan Hendrik Quandt, Matthias Schmidt
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-658-16833-1
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (XIII, 155 S.)
Disciplina	658.4092
Soggetti	Leadership Business Strategy/Leadership
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Verantwortliches Management von Unternehmen in der Gesellschaft -- Verantwortung in Wirtschaft und Unternehmen -- Unternehmensethik und Verantwortung -- Gesellschaftliche Verantwortung einer Korporation -- Eigentum und Verantwortung -- Verantwortung in einer globalisierten Welt -- Massenmedien, öffentliche Meinung und Ethik -- Gerechtigkeit -- Wertorientierte Unternehmensführung -- Individualethik und Kooperation -- Führung, Macht und Ethik -- Werteorientierte Organisationsentwicklung und effektive Führung im Netz zunehmender gesellschaftlicher Ansprüche.
Sommario/riassunto	Die Beiträge in diesem Buch beleuchten verständlich und fundiert unternehmensethische Aspekte eines zeitgemäßen Managements. Im Zentrum steht dabei der Begriff der Verantwortung. Verantwortung wird zunehmend von Unternehmen eingefordert – nicht zuletzt unter aktuellen Schlagworten wie Corporate Social Responsibility (CSR). Doch oft bleiben die mit CSR oder ähnlichen Begriffen assoziierten Konzepte unscharf und erklärungsbedürftig. Die in diesem Buch behandelten Themen hingegen eröffnen interessierten Managern und Führungskräften ein profundes Verständnis einer zeitgemäßen Verantwortung von Unternehmen. So ergänzt der Band das bereits vorhandene betriebswirtschaftliche Know-how von Unternehmensführern um das heute nicht minder notwendige

unternehmensethische Wissen einer verantwortungsbewussten "Führung in Verantwortung". Die Autoren PD Dr. Thomas Petersen ist Privatdozent am Philosophischen Seminar der Universität Heidelberg und Vertretungsprofessor an der Pädagogischen Hochschule Heidelberg. Seine Arbeitsschwerpunkte sind Ethik und Wirtschaftsethik sowie Politische Ökonomie. Dr. Jan Hendrik Quandt arbeitet als Führungskraft in einer deutschen Bundesbehörde und führt ehrenamtlich die Geschäfte der Consulting Akademie Unternehmensethik. Dr. Matthias Schmidt ist Professor für Unternehmensführung an der Beuth Hochschule für Technik Berlin. Schwerpunkt seiner Arbeit sind die ethischen Aspekte der Wirtschaft sowie der strategischen Organisationsentwicklung. .