

1. Record Nr.	UNISALENTO991003933549707536
Titolo	Interpretive consumer research : paradigms, methodologies and applications / edited by Suzanne C. Beckmann, Richard H. Elliott
Pubbl/distr/stampa	Copenhagen : Copenhagen Business School Press, 2000
ISBN	8716134915
Descrizione fisica	365 p. ; 23 cm
Altri autori (Persone)	Beckmann, Suzanne C Elliott, Richard H
Disciplina	658.834
Soggetti	Consumatori - Comportamento - Ricerche sperimentali
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia