

1. Record Nr.	UNISALENTO991003931279707536
Titolo	La visione strategica : contributi e percorsi per incrementare l'efficacia della pubblicità / a cura di Emanuele Gabardi ; scritti di L. Biagini ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 2002
ISBN	8846434145
Descrizione fisica	361 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 36
Altri autori (Persone)	Gabardi, Emanuele Biagini, Laura
Disciplina	659.1
Soggetti	Pubblicità Pubblicità - Efficacia
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Con bibliografia