

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991003931279707536 |
| Titolo | La visione strategica : contributi e percorsi per incrementare l'efficacia della pubblicità / a cura di Emanuele Gabardi ; scritti di L. Biagini ... [et al.] |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : F. Angeli, 2002 |
| ISBN | 8846434145 |
| Descrizione fisica | 361 p. : ill. ; 23 cm |
| Collana | Impresa, comunicazione, mercato ; 36 |
| Altri autori (Persone) | Gabardi, Emanuele Biagini, Laura |
| Disciplina | 659.1 |
| Soggetti | Pubblicità Pubblicità - Efficacia |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Con bibliografia |