

1. Record Nr.	UNISALENTO991003922059707536
Autore	Semprini, Andrea
Titolo	Analizzare la comunicazione : come analizzare la pubblicità, le immagini, i media / Andrea Semprini
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, [1997]
ISBN	8846401832
Descrizione fisica	284 p. : ill. ; 22 cm.
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 25
Disciplina	659.1014
Soggetti	Comunicazioni di massa Pubblicità - Linguaggio
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Adriana Soldati