

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISALENT0991003875539707536 |
| Autore | Colley, Russell H. |
| Titolo | Gli obiettivi della pubblicità : definizione e misurazione / Russell H. Colley ; presentazione dell'edizione italiana di Giampaolo Fabris |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : ETAS Kompass, 1968 |
| Descrizione fisica | XV, 170 p. : ill. ; 21 cm |
| Collana | Direzione, organizzazione ed economia d'impresa ; 7 |
| Altri autori (Persone) | Denon, Liliana |
| Disciplina | 659.1 |
| Soggetti | Pubblicità |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Trad. L. Denon |