

1. Record Nr.	UNISALENTO991003875539707536
Autore	Colley, Russell H.
Titolo	Gli obiettivi della pubblicità : definizione e misurazione / Russell H. Colley ; presentazione dell'edizione italiana di Giampaolo Fabris
Pubbl/distr/stampa	Milano : ETAS Kompass, 1968
Descrizione fisica	XV, 170 p. : ill. ; 21 cm
Collana	Direzione, organizzazione ed economia d'impresa ; 7
Altri autori (Persone)	Denon, Liliana
Disciplina	659.1
Soggetti	Pubblicità
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. L. Denon