

1. Record Nr.	UNISALENT0991003838889707536
Autore	Peppers, Don
Titolo	Il marketing one to one : manuale operativo di marketing di relazione / Don Peppers, Martha Rogers, Bob Dorf ; prefazione all'edizione italiana di Antonino Busacca
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il-sole 24 ore, 2000
Titolo uniforme	the one to one fieldbook
ISBN	8883630939
Descrizione fisica	xxix, 368 p. ; 23 cm
Altri autori (Persone)	Rogers, Marthaauthor Dorf, Bobauthor
Disciplina	658.812
Soggetti	Marketing - Strategia Riceche di mercato - Strategia
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia