

1. Record Nr.	UNISALENTO991003798009707536
Autore	Bassat, Luis
Titolo	Il nuovo libro della pubblicità / Luis Bassat, Giancarlo Livraghi
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il Sole 24 Ore, 2001
Titolo uniforme	El libro rojo de la publicidad
ISBN	8883631293
Edizione	[2. ed. aggiornata]
Descrizione fisica	xii, 481 p. ; 22 cm
Collana	Marketing e comunicazione
Altri autori (Persone)	Livraghi, Giancarloauthor
Disciplina	659.1
Soggetti	Pubblicità
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia