

1. Record Nr.	UNISALENTO991003781949707536
Autore	Rapp, Stan
Titolo	La grande svolta del marketing : aziende e clienti nell'era dell'individuo / Stan Rapp, Tom Collins ; presentazione di Barnard Brochand ; prefazione all'edizione italiana di Gianni Bolongaro
Pubbl/distr/stampa	Milano : Prentice-Hall International Milano : Il Sole 24 ore Libri, 1996
Titolo uniforme	The great marketing turnaorund
ISBN	8871876687
Edizione	[[2. ed.]]
Descrizione fisica	xvi, 351 p. ; 22 cm
Altri autori (Persone)	Collins, Thomas Lauthor
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing Vendite - Organizzazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Note : p. [345]-351