

1. Record Nr.	UNISALENTO991003773169707536
Autore	Lambin, Jean-Jacques
Titolo	Marketing strategico e operativo / Jean-Jacques Lambin
Pubbl/distr/stampa	Milano : McGraw Hill, c2000
Titolo uniforme	Le marketing stratégique
ISBN	9788838608438
Edizione	[3. ed]
Descrizione fisica	XIXI, 657 p. ; 26 cm
Disciplina	658.834
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia