

1. Record Nr.	UNISALENTO991003749879707536
Autore	Gubser, Angela
Titolo	Negative campaign advertising. Which effect does new media have? : televised and online advertising during the 2016 U.S. presidential election / Angela Gubser
Pubbl/distr/stampa	Munchen : GRIN, 2018
ISBN	9783668944541
Descrizione fisica	112 p. : ill. ; 21 cm
Disciplina	324.73
Soggetti	Campagna elettorale - Mezzi di informazione Elezioni presidenziali - Stati Uniti d'America
Lingua di pubblicazione	Non definito
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia