

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISALENT0991003749879707536 |
| Autore | Gubser, Angela |
| Titolo | Negative campaign advertising. Which effect does new media have? : televised and online advertising during the 2016 U.S. presidential election / Angela Gubser |
| Pubbl/distr/stampa | Munchen : GRIN, 2018 |
| ISBN | 9783668944541 |
| Descrizione fisica | 112 p. : ill. ; 21 cm |
| Disciplina | 324.73 |
| Soggetti | Campagna elettorale - Mezzi di informazione Elezioni presidenziali - Stati Uniti d'America |
| Lingua di pubblicazione | Non definito |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |