

1. Record Nr.	UNISALENTO991003743809707536
Titolo	Il co-marketing sportivo : strategie di cooperazione nel mercato sportivo / a cura di Sergio Cherubini, Marco Canigiani
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, c1999
ISBN	8846412133
Descrizione fisica	114 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 374
Altri autori (Persone)	Cherubini, Sergio Canigiani, Marco
Disciplina	796.0696
Soggetti	Società sportive - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia