

1. Record Nr.	UNISALENT0991003735189707536
Autore	Convegno di Studi sulla Magna Grecia <41. ; 2001; Taranto>
Titolo	Taranto e il Mediterraneo : atti del quarantunesimo convegno di studi sulla Magna Grecia. taranto 12-16 ottobre 2001
Pubbl/distr/stampa	Taranto : Istituto per la storia e l'archeologia della Magna Grecia, 2001
Descrizione fisica	2 v. (834 p.)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN00068244
Titolo	1799. Cenere
Pubbl/distr/stampa	Napoli, : Magmata
Lingua di pubblicazione	Non definito
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Collezione

3. Record Nr.	UNINA9910563023203321
Autore	Benner Dietrich
Titolo	Qualitätsungewißheit bei Gütern mit Vertrauenseigenschaften : Entwicklung und Anwendung eines entscheidungstheoretisch fundierten Analyserahmens / Ulrich Schwalbe, Dietrich Benner
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt a.M. : PH02, 2018 2018, c2002
Edizione	[1st, New ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (290 p.) : , EPDF
Collana	Hohenheimer volkswirtschaftliche Schriften ; 40
Soggetti	Economic theory & philosophy Behavioural economics
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften
Nota di contenuto	Aus dem Inhalt: Informationsprobleme beim Guterkauf: Informationsökonomische Grundlagen - Modellansätze zur Analyse von Informationsproblemen auf Gutermarkten - Vertrauensguter als Gegenstand der Entscheidungstheorie - Markte für Vertrauensguter als Markte unter Ambiguität.
Sommario/riassunto	Qualitätsungewißheit erfaßt das Problem asymmetrischer Information bei Vertrauenseigenschaften und geht über Qualitätsunsicherheit hinaus, die nur bei Erfahrungseigenschaften auftritt. Informationsökonomische Modelle können Qualitätsungewißheit bisher nur unzureichend analysieren. Zur Behebung dieses Mangels werden Entscheidungen unter Qualitätsungewißheit auf Basis der Choquet- Erwartungsnutzentheorie als Entscheidungen unter Ambiguität modelliert. Die so mögliche Analyse zeigt die spezifischen Dimensionen von Qualitätsungewißheit auf: Es existiert eine zusätzliche Ursache für Marktversagen (vertrauensbedingte Adverse Selektion), und Marktgleichgewichte sind stets suboptimal; das Vertrauen in die Informationsquelle beeinflußt die Informationsübermittlung und macht vertrauensbildende Maßnahmen notwendig.