

- | | | |
|----|-------------------------|--|
| 1. | Record Nr. | UNISALENTO991003735189707536 |
| | Autore | Convegno di Studi sulla Magna Grecia <41. ; 2001; Taranto> |
| | Titolo | Taranto e il Mediterraneo : atti del quarantunesimo convegno di studi sulla Magna Grecia. taranto 12-16 ottobre 2001 |
| | Pubbl/distr/stampa | Taranto : Istituto per la storia e l'archeologia della Magna Grecia, 2001 |
| | Descrizione fisica | 2 v. (834 p.) |
| | Lingua di pubblicazione | Italiano |
| | Formato | Materiale a stampa |
| | Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | | |
|----|-------------------------|------------------------|
| 2. | Record Nr. | UNICAMPANIAVAN00068244 |
| | Titolo | 1799. Cenere |
| | Pubbl/distr/stampa | Napoli, : Magmata |
| | Lingua di pubblicazione | Non definito |
| | Formato | Materiale a stampa |
| | Livello bibliografico | Collezione |

3. Record Nr.	UNINA9910563023203321
Autore	Benner Dietrich
Titolo	Qualitätsungewißheit bei Gütern mit Vertrauenseigenschaften : Entwicklung und Anwendung eines entscheidungstheoretisch fundierten Analyserahmens / Ulrich Schwalbe, Dietrich Benner
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt a.M. : PH02, 2018 2018, c2002
Edizione	[1st, New ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (290 p.) : , EPDF
Collana	Hohenheimer volkswirtschaftliche Schriften ; 40
Soggetti	Economic theory & philosophy Behavioural economics
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften
Nota di contenuto	Aus dem Inhalt: Informationsprobleme beim Guterkauf: Informationsökonomische Grundlagen - Modellansätze zur Analyse von Informationsproblemen auf Gutermarkten - Vertrauensgüter als Gegenstand der Entscheidungstheorie - Märkte für Vertrauensgüter als Märkte unter Ambiguität.
Sommario/riassunto	Qualitätsungewißheit erfaßt das Problem asymmetrischer Information bei Vertrauenseigenschaften und geht über Qualitätsunsicherheit hinaus, die nur bei Erfahrungseigenschaften auftritt. Informationsökonomische Modelle können Qualitätsungewißheit bisher nur unzureichend analysieren. Zur Behebung dieses Mangels werden Entscheidungen unter Qualitätsungewißheit auf Basis der Choquet- Erwartungsnutzentheorie als Entscheidungen unter Ambiguität modelliert. Die so mögliche Analyse zeigt die spezifischen Dimensionen von Qualitätsungewißheit auf: Es existiert eine zusätzliche Ursache für Marktversagen (vertrauensbedingte Adverse Selektion), und Marktgleichgewichte sind stets suboptimal; das Vertrauen in die Informationsquelle beeinflußt die Informationsübermittlung und macht vertrauensbildende Maßnahmen notwendig.