

1. Record Nr.	UNISALENTO991003728159707536
Autore	Beverland, Michael
Titolo	Brand Management : co-creating meaningful brands / Michael Beverland
Pubbl/distr/stampa	Los Angeles : Sage, 2018
ISBN	9781473951983
Descrizione fisica	XVI, 400 p. ; 24 cm
Disciplina	658.827
Soggetti	Marchi di fabbrica
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia