

1. Record Nr.	UNISALENTO991003722909707536
Autore	Colbert, François
Titolo	Marketing delle arti e della cultura / François Colbert ; con la collaborazione di Jacques Nantel ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Milano : ETAS, 2004
ISBN	8845309797
Descrizione fisica	xiv, 314 p. ; 22 cm
Collana	Economia della cultura
Altri autori (Persone)	Nantel, Jacques
Disciplina	700.688
Soggetti	Arte - Marketing Beni artistici e culturali - Marketing Arte - Aspetti economici Cultura - Aspetti economici Cultura - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Tit. orig.: Marketing culture and the arts Bibliografia: p. 299-310