

1. Record Nr.	UNISALENTO991003701349707536
Autore	Martin, Elizabeth
Titolo	Marketing Identities Through Language : English and Global Imagery in French Advertising / Elizabeth Martin
Pubbl/distr/stampa	Basingstoke [England] ; New York : Palgrave Macmillan, 2006
ISBN	1403949840 9781403949844
Descrizione fisica	xv, 286 p. : ill. ; 23 cm
Disciplina	659.10944
Soggetti	Pubblicità - Francia Pubblicità - Linguaggio Multilinguismo Multiculturalismo Comunicazione interculturale Globalizzazione
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene riferimenti bibliografici ed indice