

1. Record Nr.	UNISALENTO991003678459707536
Autore	Lambin, Jean-Jacques
Titolo	Market-driven management : marketing strategico e operativo / Jean-Jacques Lambin ; edizione italiana a cura di Emanuela Tesser, Marco Galvagno
Pubbl/distr/stampa	Milano : McGraw Hill, c2016
ISBN	9788838668968
Edizione	[7. ed]
Descrizione fisica	XXV, 571 p. ; 26 cm
Altri autori (Persone)	Tesser, Emanuela Galvagno, Marco
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Manuali
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene Bibliografia