

1. Record Nr.	UNISALENT0991003643229707536
Autore	Mooij, Marieke : De
Titolo	Global marketing and advertising : understanding cultural paradoxes / Marieke De Mooij
ISBN	9781544318141
Edizione	[5. ed]
Descrizione fisica	XIX,488 p. : ill. ; 23 cm
Disciplina	658.8342
Soggetti	Consumatori - Psicologia
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia