

1.	Record Nr.	UNISALENTO991003639249707536
	Autore	Picard, Raymond
	Titolo	Génie de la littérature française : 1600-1800 : introduction à quelques lectures / Raymond Picard
	Pubbl/distr/stampa	Paris : Hachette, c1970
	Descrizione fisica	255 p. : ill. ; 19 cm
	Collana	L'Univers des connaissances
	Disciplina	840.9
	Soggetti	Letteratura francese
	Lingua di pubblicazione	Francese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA9910731422703321
	Titolo	Concurrence et marches : droits et institutions du Moyen Age a nos jours : colloque des 10 et 11 decembre 2009 / / Patrick Fridenson, Francois Monnier, Albert Rigaudiere
	Pubbl/distr/stampa	Paris : , : Comite pour l'histoire economique et financiere de la France-IGPDE, , [2023] ©2023
	ISBN	2-11-162115-3 2-11-162110-2 2-11-162109-9
	Descrizione fisica	1 online resource (472 pages) : illustrations ; ; digital file (PDF)
	Collana	Histoire économique et financière - XIXe-XXe.
	Disciplina	330.944
	Soggetti	Economic history Economics - France Economics - History - 21st century Economics - History - 20th century Economics - History - 19th century Antitrust law France Economic policy Congresses

Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	<p>Concurrence, regulations privees et regulations publiques dans l'histoire de la France et de son insertion internationale: le pouvoir de marche a l'epreuve / Patrick Fridenson -- La mise en cause du "colbertisme": aller au-dela des apparences / Philippe Minard -- Les intendants de province et le marche des grains: considerations adressees a l'abbe Terray / Anne-Sophie Condette-Marcant -- Turgot et l'echec du liberalisme / Francois Monnier -- Jean Monnet et les marches / Philippe Mioche -- Le commissaire europeen Karel Van Miert et la place de la concurrence dans une democratie sociale / Paul Nihoul -- Les transports marchands au XVIIIe siecle entre regulation et reglementation / Anne Conchon -- Entre liberte et egalite, laisser-faire et dirigisme, penurie et profusion: vers une histoire longue de la regulation en France, 1700-1960 / Steven L. Kaplan -- L'Etat et le brevet d'invention: une relation embarrassee, 1791-1902 / Gabriel Galvez-Behar -- Pour en finir avec une illusion protectionniste: le systeme corporatif a la fin de l'Ancien Regime / Bernard Gallinato-Contino -- Le ministere du Commerce et de l'Industrie de 1870 a 1914: innover pour mieux reguler / Jean-Philippe Dumas.</p> <p>Du controle des prix a la Concurrence: la politique des prix en France des annees 1940 aux annees 1980 / Michel-Pierre Chelini -- La politique de la concurrence en France: une difficile regulation institutionnelle des marches depuis 1945 / Laurent Warloutet -- Y aura-t-il jamais une autorite independante et unique pour reguler la concurrence? / Dominique Brault -- Le regime consulaire de controle social des marches et ses soutiens institutionnels: le cas du tribunal de commerce de Paris au debut du XXe siecle / Emmanuel Lazega, Lise Mounier -- Les echanges et le droit au Moyen Age: notes sur la consuetudo mercatorum et la lex mercatoria / Florent Garnier -- L'acces au microcredit dans la France du XVIIIe siecle / Laurence Fontaine -- Les banques francaises dans l'entre-deux-guerres: entre cartellisation et competition / Laure Quennouelle-Corre -- Regulation de l'echange et qualification des produits au XIXe siecle / Alessandro Stanziani -- L'Accord general sur les tarifs douaniers et le commerce (Gatt) et l'economie politique de la liberalisation du commerce: entre liberalisation et protectionnisme, 1947-1994 / Lucia Coppolaro.</p>
Sommario/riassunto	<p>La concurrence est aujourd'hui au premier plan des regulations etatiques nationales ou europeennes. Mais elle fait de nouveau l'objet d'un vif debat, en France comme ailleurs : les politiques, les institutions et le droit qui la soutiennent doivent-ils avoir comme objectif exclusif le bien-etre des consommatrices et consommateurs ? ou bien ont-ils a limiter les consequences economiques et societales du pouvoir de marche des firmes privees comme publiques et des reseaux sur lesquelles elles s'appuient ? quelle part faire aux libertes fondamentales, aux besoins d'alimentation, de logement et d'energie, aux enjeux de sante ou de lutte contre le changement climatique, a la souverainete des nations et de l'Europe ? Les reponses a ces questions passent par la prise en compte de l'histoire des regles qui ont ete formulees, des institutions chargees de les faire respecter, des conflits et des crises qu'elles ont suscitees, des grandes mutations qui ont modifie l'espace des echanges, des transformations des doctrines applicables, des reformes qui ont reussi ou echoue, mais aussi des</p>

initiatives locales, ou des acteurs caches ou clandestins qui contournent les regles comme des forces qui viennent rompre les consensus etablis. Les historiens, sociologues et juristes reunis dans ce livre presentent une histoire des origines, des controverses et des limites de differentes politiques francaises de concurrence du Moyen Age au xxie siecle. L'objectif est d'aller au-dela des apparences, de cerner les efforts de connaissance et de qualification des produits et des services, d'evaluer les contradictions entre liberte et egalite, entre penurie et profusion, entre laisser-faire et dirigisme, entre micro-credit et grands financements, d'expliquer la multiplicite des pratiques anticoncurrentielles en meme temps que les implications successives de l'insertion internationale de la France.
