

1. Record Nr.	UNINA9910481036503321
Autore	Jones John Philip
Titolo	How to use advertising to build strong brands [[electronic resource] /] / edited by John Philip Jones
Pubbl/distr/stampa	Thousand Oaks, Calif. ; ; London, : SAGE, c1999
ISBN	1-4522-3139-7 0-7619-1242-8 1-4522-6755-3
Descrizione fisica	1 online resource (407 p.)
Altri autori (Persone)	JonesJohn Philip
Disciplina	659.1
Soggetti	REFERENCE Consumer Guides Advertising - Brand name products Brand name products Commerce Business & Economics Advertising
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Sommario/riassunto	This study provides an examination of the marketing technique of brand building. It covers aspects of brand management, brand equity, new and mature brands and extends the concept to new areas such as political marketing, green marketing and the arts.

2. Record Nr.	UNISALENTO991003608099707536
Autore	Woolf, Virginia
Titolo	Books and portraits / Virginia Woolf ; edited by Mary Lyon
Pubbl/distr/stampa	London : Triad Grafton Book, 1977
ISBN	0586047999
Descrizione fisica	253 p. ; 18 cm
Altri autori (Persone)	Lyon, Mary
Disciplina	828.91
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia