

1. Record Nr.	UNISALENTO991003596189707536
Titolo	Management e marketing delle destinazioni turistiche e territoriali : metodi, approcci e strumenti / a cura di Umberto Martini
ISBN	9788838694493
Descrizione fisica	xvi, 392 pagine ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Martini, Umberto
Disciplina	338.47910688
Soggetti	Località turistiche - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibliografie