

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991003561519707536 |
| Titolo | Teorie e applicazioni di business marketing : comprendere i processi di mercato e modellare l'azione di management / a cura di Annalisa Tunisini |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : Angeli, c2008 |
| ISBN | 9788846492692 |
| Descrizione fisica | 207 p. ; 23 cm |
| Collana | Economia. Monografia |
| Altri autori (Persone) | Tunisini, Annalisa |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | Marketing industriale |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Contiene bibliografia |