

1. Record Nr.	UNISALENTO991003561389707536
Titolo	Le nuove strategie di destination marketing : come rafforzare la competitività delle regioni turistiche italiane / a cura di Umberto Martini, Josep Ejarque
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, c2008
ISBN	9788846496058
Descrizione fisica	144 p. ; 23 cm
Collana	tsm-Trentino school of management. Studi e ricerche ; 4
Altri autori (Persone)	Martini, Umberto Ejarque, Josep
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing territoriale Industria turistica - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia