

1. Record Nr.	UNISALENTO991003542969707536
Autore	Cova, Bernard
Titolo	Marketing non-convenzionale : viral, guerrilla, tribal e i 10 principi fondamentali del marketing postmoderno / Bernard Cova ; pref. di M. Sala
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il Sole 24 Ore, 2007
ISBN	9788883638930
Descrizione fisica	xiv, 278 p. ; 21 cm
Collana	Marketing e comunicazione
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Metodi e tecniche
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 271-278