

1. Record Nr.	UNISALENTO991003424309707536
Autore	Mandelli, Andreina
Titolo	Big data marketing : creare valore nella platform economy con dati, intelligenza artificiale e IoT / Andreina Mandelli
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, 2017
ISBN	9788823836044
Descrizione fisica	viii, 189 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Leading management
Disciplina	658.800285557
Soggetti	Internet - Impiego nel marketing Basi di dati - Impiego nel marketing Archiviazione e recupero dell'informazione - Applicazioni nel marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In calce al front.: SDA Bocconi, School of management
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. [175]-186