

1. Record Nr.	UNISALENTO991003397849707536
Autore	Addis, Michela
Titolo	Ad uso e consumo : il marketing esperienziale per il manager / Michela Addis
Pubbl/distr/stampa	[Milano] : Pearson education, 2007
ISBN	9788871924274
Descrizione fisica	xiv, 287 p. : ill. ; 24 cm
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Aspetti psicologici
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In cop.: FT, Prentice Hall Financial Times
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 273-287